

Índice

Prólogo	1
Introducción	3
La Sociedad de la Información	3
Antecedentes	3
Los Proyectos eEurope	4
Situación Actual en España	8
El Comercio Electrónico	12
La Privacidad en la Sociedad de la Información	17
Legislación Europea Relativa a la Sociedad de la Información	23
Prestadores de Servicios en la Sociedad de la Información	27
Exposición de motivos	27
Título I. Disposiciones Generales	31
Capítulo I. Objeto	31
Artículo 1. Objeto	31
Capítulo II. Ámbito de aplicación	33
Artículo 2. Prestadores de servicios establecidos en España	34
Artículo 3. Prestadores de servicios establecidos con otro Estado miembro de la Unión Europea o del Espacio Económico Europeo	35
Artículo 4. Prestadores establecidos en un Estado no perteneciente a la Unión Europea o al Espacio Económico Europeo	36
Artículo 5. Servicios excluidos del ámbito de aplicación de la ley	37
Condiciones Básicas de la Prestación de Servicios en la Sociedad de la Información	43
Título II. Prestación de servicios de la sociedad de la información	43

Capítulo I. Principio de libre prestación de servicios	43
Artículo 6. No sujeción a autorización previa	43
Artículo 7. Principio de libre prestación de servicios	43
Artículo 8. Restricciones a la prestación de servicios	44
Capítulo II. Obligaciones y régimen de responsabilidad de los prestadores de servicios de la sociedad de la información	47
SECCIÓN 1ª OBLIGACIONES	47
Artículo 9. Constancia registral del nombre de dominio	47
Artículo 10. Información general	49
Artículo 11. Deber de colaboración de los prestadores de servicios de intermediación	50
Artículo 12. Deber de retención de datos de tráfico relativos a las comunicaciones electrónicas	51
SECCIÓN 2ª RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD	53
Artículo 13. Responsabilidad de los prestadores de los servicios de la sociedad de la información	53
Artículo 14. Responsabilidad de los operadores de redes y proveedores de acceso	53
Artículo 15. Responsabilidad de los prestadores de servicios que realizan copia temporal de los datos solicitados por los usuarios	54
Artículo 16. Responsabilidad de los prestadores de servicios de alojamiento o almacenamiento de datos	55
Artículo 17. Responsabilidad de los prestadores de servicios que faciliten enlaces a contenidos o instrumentos de búsqueda	55
Capítulo III. Códigos de conducta	56
Artículo 18. Códigos de conducta	56
Comunicaciones y Publicidad por Vía Electrónica	59
Título III. Comunicaciones comerciales por vía electrónica	59
Artículo 19. Régimen jurídico	59
Sobre la obtención de datos personales	60

Sobre la información a los interesados	61
Sobre la creación de ficheros de datos personales	63
Sobre el mantenimiento de ficheros de datos Personales	63
Artículo 20. Información exigida sobre las comunicaciones comerciales, ofertas promocionales y concursos	64
Artículo 21. Prohibición de comunicaciones comerciales no solicitadas realizadas a través de correo electrónico o medios de comunicación electrónica equivalentes	72
Artículo 22. Derechos de los destinatarios de comunicaciones Comerciales	73
Contratos Electrónicos	75
Título IV. Contratación por vía electrónica	75
Artículo 23. Validez y eficacia de los contratos celebrados por vía electrónica	75
Artículo 24. Prueba de los contratos celebrados por vía electrónica	76
Artículo 25. Intervención de terceros de confianza	81
Artículo 26. Ley aplicable	81
Artículo 27. Obligaciones previas al inicio del procedimiento de contratación	81
Artículo 28. Información posterior a la celebración del contrato	82
Artículo 29. Lugar de celebración del contrato	83
Título V. Solución judicial y extrajudicial de conflictos	84
Capítulo I. Acción de cesación	84
Artículo 30. Acción de cesación	84
Artículo 31. Legitimación activa	85
Capítulo II. Solución extrajudicial de conflictos	87
Artículo 32. Solución extrajudicial de conflictos	87
Control de las Actividades Relacionadas con la Sociedad de la Información: Inspección y Sanciones	89
Título VI. Información y control	89

Artículo 33. Información a los destinatarios y prestadores de servicios	89
Artículo 34. Comunicación de resoluciones relevantes	90
Artículo 35. Supervisión y control	91
Artículo 36. Deber de colaboración	92
Título VII. Infracciones y sanciones	93
Artículo 37. Responsables	93
Artículo 38. Infracciones	93
Infracciones muy graves (apartado 2)	95
Infracciones graves (apartado 3)	95
Infracciones leves (apartado 4)	95
Artículo 39. Sanciones	96
Artículo 40. Graduación de la cuantía de las sanciones	99
Artículo 41. Medidas de carácter provisional	99
Artículo 42. Multa coercitiva	101
Artículo 43. Competencia sancionadora	101
Artículo 44. Concurrencia de infracciones y sanciones	102
Artículo 45. Prescripción	102
Disposiciones Adicionales de la Ley	103
Disposición adicional primera. Significado de los términos empleados por esta ley	103
Disposición adicional segunda. Medicamentos y productos sanitarios	103
Disposición adicional tercera. Sistema Arbitral de Consumo	103
Disposición adicional cuarta. Modificación de los Códigos Civil y de Comercio	106
Disposición adicional quinta. Accesibilidad para las personas con discapacidad y de edad avanzada a la información proporcionada por medios electrónicos	107
Disposición adicional sexta. Sistema de asignación de nombres de dominio bajo el «.es»	111
Disposiciones Transitoria y Finales	125
Disposición transitoria única. Anotación en los correspondientes registros	

públicos de los nombres de dominio otorgados antes de la entrada en vigor de esta Ley	125
Disposición final primera. Modificación del artículo 37 de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones	125
Disposición final segunda. Modificación de la disposición adicional sexta de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones	125
Disposición final tercera. Adición de una nueva disposición transitoria a la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones	128
Disposición final cuarta. Modificación de la disposición derogatoria única de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de las Telecomunicaciones	129
Disposición final quinta. Adecuación de la regulación reglamentaria sobre contratación telefónica o electrónica con condiciones generales a esta Ley	129
Disposición adicional sexta. Fundamento constitucional	129
Disposición final séptima. Habilitación al Gobierno	130
Disposición final octava. Distintivo de adhesión a códigos de conducta que incorporen determinadas garantías	130
Disposición final novena. Entrada en vigor	130
Anexo a la Ley. Definiciones	131
Definiciones	131
Anexo A. Seguridad en el Comercio y el Correo Electrónicos: Sistemas de Cifrado y Autentificación, Protocolos Seguros, Certificados Digitales y Consejos de Seguridad	137
Sistemas de cifrado simétricos y asimétricos, intensidad de cifrado	137
Autentificación de mensajes de correo electrónico	143
Protocolos seguros	145
Certificados digitales	147
Consejos de seguridad	151
Sistema operativo y software de protección	151
El navegador y la navegación en Internet	151

El correo electrónico	152
Otros consejos	153
Anexo B. Privacidad en Internet: Proceso de Alta e Instalación de los Certificados Digitales de Thawte y de la FNMT	155
Alta e instalación del certificado digital de usuario emitido por Thawte	155
Solicitud e instalación del certificado en el navegador	155
Instalación del certificado en el programa de correo electrónico	168
Copia de seguridad e importación de certificados	170
Alta e instalación del certificado digital de usuario emitido por la FNMT	175
Anexo C. SPAM: Filtrado de Mensajes de Email No Solicitados	185
Filtrado de mensajes en Microsoft Outlook Express	187
Anexo D. Direcciones de Interés	193
Ministerios y otras entidades oficiales	193
Asociaciones y entidades relacionadas con el comercio electrónico	194
Consumidores y usuarios	194
Seguridad y privacidad	195
Dominios de Internet	195
Certificados digitales	196
Legislación	197
Estudios y estadísticas sobre Internet y el comercio electrónico	197
Otras direcciones	197