



Índice

Introducción	IX
1 El hogar y su nuevo entorno	1
1.1. El hogar tradicional y el entorno	1
1.2. Tendencias	2
2 La evolución hacia el Hogar Digital	5
2.1. El comienzo de la digitalización	5
2.2. La evolución	6
2.3. El Hogar conectado	7
2.4. Necesidades, servicios, tecnologías	8
3 Necesidades y servicios: su valor en la nueva vivienda	11

4	Los modelos de negocio y sus actores	15
4.1.	La evolución de la sociedad	15
4.2.	La Administración pública y el fomento que ejerce	18
4.3.	El Hogar Digital en la Sociedad de la Información	20
4.4.	Barreras para su implantación	21
4.5.	La auténtica y verdadera realidad de la “Convergencia Digital”	24
4.6.	Coexistencia de múltiples proveedores	26
5	Tecnología disponible y barreras para su implantación	29
5.1.	Barreras para su implantación	29
5.2.	La tecnología existente	30
6	Legislación existente. ICT y REBT	47
6.1.	Definición y ámbito de aplicación de las ICT	47
6.2.	Necesidad, objetivos de las ICT	49
6.3.	Legislación aplicable sobre ICT	50
6.4.	Edificios que están obligados a tener una ICT	54
6.5.	Derechos y obligaciones de los Operadores y Propietarios	55
6.6.	Funciones y obligaciones de los agentes	56
6.7.	Esquema general de una ICT y partes principales	57
7	Las etapas de un proyecto de Hogar Digital	59
7.1.	Estudio de las necesidades del cliente	60
7.2.	Propuesta técnico económica	61
7.3.	Redacción del proyecto	61
7.4.	Dirección de obra	64
7.5.	Programación, puesta en marcha y mantenimiento	65
8	Realizaciones actuales	67

9	La Comunidad Digital	73
9.1.	El elemento fundamental	73
9.2.	De la esfera individual a la social	73
9.3.	La Comunidad Digital	75
9.4.	La Ciudad Digital	80

Anexos

A.	Glosario de términos	83
B.	Bibliografía y fuentes	95
C.	Catálogo de proveedores	97

Apéndices

I.	La Comisión Hogar Digital	111
II.	El Sello de Certificación Hogar Digital	115
III.	El complemento de la ICT: la IHD	119