Tienda online de Creaciones Copyright, S.L.
Creaciones Copyright, S. L.
Ediciones Creaciones Copyright
Castillo de Fuensaldaña nº 4, oficina 131
28232 Las Rozas
España
Madrid
ediciones@creacionescopyright.co
B83616250

Diccionario Web 2.0

Mar Monsoriu Flor
Puntuación: Sin calificación

Haga una pregunta sobre este producto

La nueva forma "social" de utilizar Internet conlleva el empleo de toda una terminología que está siendo paulatinamente acuñada. Ya no sirve conocer sólo que es un "blog" o un "wiki", ahora también es necesario saber que es un "bliki". Además los usuarios de las redes sociales tipo Facebook hablan de su actividad en los "muros", "perfiles" o "páginas" incluso a gente que no forma parte de las mismas. Otros, centrados en la plataforma Twitter, publican "tuits", envían "mensajes directos (DM)" o destacan "hashtag". Todos utilizan vocablos desconocidos para quien se enfrenta por primera vez a estas tecnologías.
Por eso, Mar Monsoriu, especialista en redes y medios sociales, tras la publicación de su "Manual de Redes Sociales en Internet", una obra de referencia en el sector, ha visto la necesidad de desarrollar el primer diccionario que hay sobre esta materia. En el mismo, ha ido recopilando las palabras y las herramientas más relevantes de este nuevo ámbito, definiéndolas de forma que puedan ser comprensibles por cualquiera que se adentre en esta nueva Internet que tanto entusiasma a los usuarios y que tan útil comienza a ser para las empresas, entidades y organismos.
Mar Monsoriu es licenciada en ciencias de la información y con estudios de ingeniería superior así como de doctorado en organización de empresas por la Universidad Politécnica de Valencia. Desde 1991 es una de las pioneras del uso profesional de Internet en Europa. Entre otras muchas publicaciones, es autora del "Vocabulario técnico de marketing en Internet". Considerada una experta en el estudio, difusión, impulso y dinamización de las redes sociales, imparte formación bajo demanda para universidades, escuelas de negocios e importantes empresas. También es conferenciante habitual en multitud de congresos, jornadas y eventos de todo tipo.

INFORMACIÓN SOBRE CONFIDENCIALIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS y AVISO LEGAL

Confidencialidad
Creaciones Copyright S.L. se compromete a proteger la privacidad del usuario (el hecho de acceder, navegar o utilizar su sitio web confiere a quien lo lleva a cabo la condición de usuario).
La información personal que se facilita cuando se visita el sitio web de Creaciones Copyright S.L. es confidencial y se utilizará solo con los fines para los que el usuario la haya proporcionado. Le garantizamos que nunca venderemos su información personal, y que no la compartiremos con terceros que no estén relacionadas con Creaciones Copyright S.L.
Consideramos información personal: *el nombre y apellidos de las personas físicas, el nombre de las empresas, NIF o CIF, las direcciones de facturación y de envío, los números de teléfono, la profesión o actividad, los datos bancarios y la dirección de e-mail.* Utilizaremos esta información para procesar las compras de los usuarios, para

Tienda online de Creaciones Copyright, S.L.

Creaciones Copyright, S. L.
Ediciones Creaciones Copyright
Castillo de Fuensaldaña nº 4, oficina 131
28232 Las Rozas
España
Madrid
ediciones@creacionescopyright.co
B83616250

Título: Diccionario Web 2.0
Autor: Mar Monsoriu Flor
ISBN: 978-84-92779-51-2
Dimensiones: 17.0 x 24.0 cm
Número de páginas: 192
Encuadernación: Rústica

Ver/Descargar el índice del libro en formato PDF

INFORMACIÓN SOBRE CONFIDENCIALIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS y AVISO LEGAL

Confidencialidad
Creaciones Copyright S.L. se compromete a proteger la privacidad del usuario (el hecho de acceder, navegar o utilizar su sitio web confiere a quien lo lleva a cabo la condición de usuario).
La información personal que se facilita cuando se visita el sitio web de Creaciones Copyright S.L. es confidencial y se utilizará solo con los fines para los que el usuario la haya proporcionado. Le garantizamos que nunca venderemos su información personal, y que no la compartiremos con terceros que no estén relacionadas con Creaciones Copyright S.L.
Consideramos información personal: *el nombre y apellidos de las personas físicas, el nombre de las empresas, NIF o CIF, las direcciones de facturación y de envío, los*