Tienda online de Creaciones Copyright, S.L.
Creaciones Copyright, S. L.
Ediciones Creaciones Copyright
Castillo de Fuensaldaña nº 4, oficina 131
28232 Las Rozas
España
Madrid
ediciones@creacionescopyright.co
B83616250

Cómo invertir en arte con éxito

Ana María Trigo Alonso
Precio: 28,00 €
Calificación: Sin calificación

Haga una pregunta sobre este producto

¿Te has preguntado alguna vez qué diferencia una obra de arte valiosa de otra que no lo es? ¿Por qué las obras de un artista pueden estar valoradas en millones de euros mientras que otras similares valen mucho menos? ¿Cómo funcionan las galerías de arte y las casas de subastas?
El mundo del mercado del Arte es una inversión refugio fascinante, especialmente en momentos en los que las inversiones financieras ofrecen baja rentabilidad y alto riesgo. A lo largo de las páginas de este libro, su autora, Ana María Trigo, desvela los pequeños secretos que marcan la diferencia entre una buena inversión en Arte y un rotundo fracaso.
Especialmente pensado para quienes quieren iniciar su propia colección de Arte, en Cómo invertir en Arte con éxito descubrirás como:

- Decidir qué tipo de Arte coleccionar en función de tus gustos personales y presupuesto, independientemente de que este sea una gran suma u otra mucho más modesta.
- Convertirte en un auténtico experto en el tipo de arte que elijas.
- Cómo se tasa una obra de arte.

INFORMACIÓN SOBRE CONFIDENCIALIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS y AVISO LEGAL
Confidencialidad
Creaciones Copyright S.L. se compromete a proteger la privacidad del usuario (el hecho de acceder, navegar o utilizar su sitio web confiere a quien lo lleva a cabo la condición de usuario).
La información personal que se facilita cuando se visita el sitio web de Creaciones Copyright S.L. es confidencial y se utilizará solo con los fines para los que el usuario la haya proporcionado. Le garantizamos que nunca venderemos su información personal, y que no la compartiremos con terceros que no estén relacionadas con Creaciones Copyright S.L.
Consideramos información personal: *el nombre y apellidos de las personas físicas, el nombre de las empresas, NIF o CIF, las direcciones de facturación y de envío, los*

Tienda online de Creaciones Copyright, S.L.

Creaciones Copyright, S. L.
Ediciones Creaciones Copyright
Castillo de Fuensaldaña nº 4, oficina 131
28232 Las Rozas
España
Madrid
ediciones@creacionescopyright.co
B83616250

- Los mejores lugares para adquirir las piezas de tu colección y cómo evitar caer en manos de falsificadores y ladrones de arte.
- Proteger y cuidar cada una de tus inversiones.

En tiempos de crisis, cuando la Bolsa y el mercado inmobiliario no parecen ofrecer ninguna garantía, inversores y emprendedores buscan refugio en valores más seguros, que resistan el paso del tiempo y ganen valor con los años. El mercado del Arte ha demostrado ser una alternativa atractiva y fiable. Las cifras alcanzadas en los últimos años en ferias, galerías y casas de subastas así lo confirman. Pero no todo vale. Como cualquier otro tipo de inversión, la inversión en Arte requiere tiempo y conocimientos específicos que pueden adquirirse. Este libro es una excelente herramienta para comenzar a dar los primeros pasos y disfrutar en el camino.

Título: Cómo invertir en arte con éxito
Autora: Ana María Trigo Alonso
ISBN: 978-84-15270-07-2
Dimensiones: 17.0 x 24.0 cm
Número de páginas: 104
Encuadernación: Rústica

Ver/Descargar el índice del libro en formato PDF

INFORMACIÓN SOBRE CONFIDENCIALIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS y AVISO LEGAL

Confidencialidad
Creaciones Copyright S.L. se compromete a proteger la privacidad del usuario (el hecho de acceder, navegar o utilizar su sitio web confiere a quien lo lleva a cabo la condición de usuario).
La información personal que se facilita cuando se visita el sitio web de Creaciones Copyright S.L. es confidencial y se utilizará solo con los fines para los que el usuario la haya proporcionado. Le garantizamos que nunca venderemos su información personal, y que no la compartiremos con terceros que no estén relacionadas con Creaciones Copyright S.L.
Consideramos información personal: *el nombre y apellidos de las personas físicas, el nombre de las empresas, NIF o CIF, las direcciones de facturación y de envío, los*