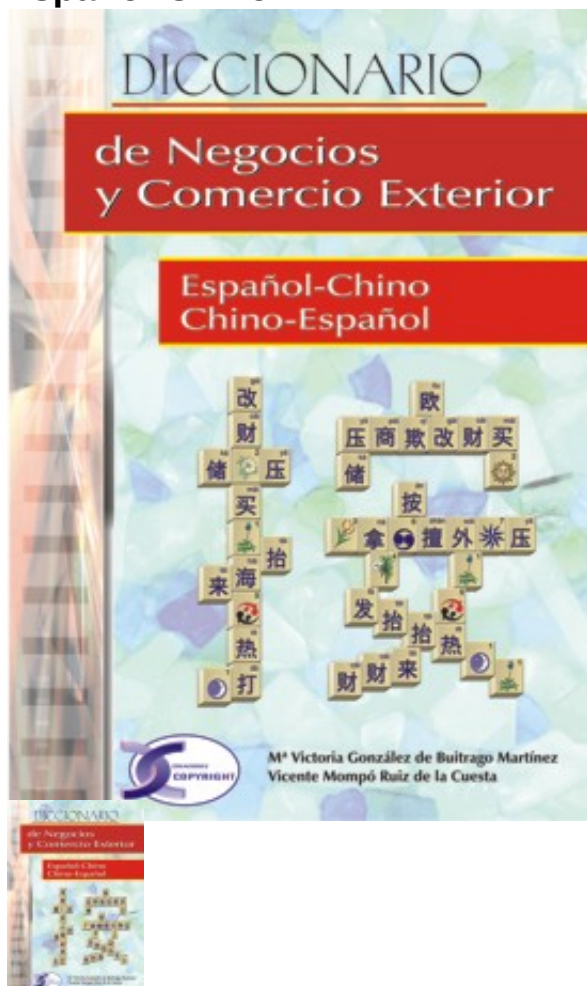




Tienda online de Creaciones Copyright, S.L.

Creaciones Copyright, S. L.
Ediciones Creaciones Copyright
Castillo de Fuensaldaña nº 4, oficina 131
28232 Las Rozas
España
Madrid
ediciones@creacionescopyright.co
B83616250

Diccionario de Negocios y Comercio Exterior Chino-Español. Español-Chino



Mª Victoria González de Buitrago y Vicente Mompó

Definición: Sin calificación

[Haga una pregunta sobre este producto](#)

Establecer relaciones estables con la República Popular China, una de las economías más importantes del planeta, debe figurar en la lista de prioridades de cualquier persona o empresa que tenga como objetivo operar en el actual mercado internacional.

Con el fin de contribuir a que empresarios, profesionales y estudiantes de comercio internacional, tanto chinos como hispanohablantes, puedan “empezar a entenderse” y superar las barreras culturales y lingüísticas que les separan, surge este Diccionario, que recopila los términos económicos más elementales y de uso más común en la práctica del comercio internacional.

En la elaboración de esta obra se han tenido en cuenta especialmente dos conceptos básicos: la inclusión de la fonética de los caracteres chinos (con el fin de asegurar la viabilidad de la comunicación oral) y ligar de forma correcta los respectivos “conceptos económicos”.

Victoria González de Buitrago es Licenciada en CC Políticas y en Económicas, Máster en Administración Pública Europea por el Colegio de Europa y Máster en Asia Oriental, especialidad China y mundo chino. Habla seis idiomas. Actualmente trabaja en la Fundación Valenciaport, como responsable de coordinación de proyectos europeos y asiáticos, y es titular de la asignatura “Sistemas políticos Comparados” en el campus español de la Universidad pública del estado de Florida (Florida State University).

INFORMACIÓN SOBRE CONFIDENCIALIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS y AVISO LEGAL

Confidencialidad

Creaciones Copyright S.L. se compromete a proteger la privacidad del usuario (el hecho de acceder, navegar o utilizar su sitio web confiere a quien lo lleva a cabo la condición de usuario).

La información personal que se facilita cuando se visita el sitio web de Creaciones Copyright S.L. es confidencial y se utilizará solo con los fines para los que el usuario la haya proporcionado. Le garantizamos que nunca venderemos su información personal, y que no la compartiremos con terceros que no estén relacionadas con Creaciones Copyright S.L.

Consideramos información personal: el nombre y apellidos de las personas físicas, el nombre de las empresas, NIF o CIF, las direcciones de facturación y de envío, los



Tienda online de Creaciones Copyright, S.L.

Creaciones Copyright, S. L.
Ediciones Creaciones Copyright
Castillo de Fuensaldaña nº 4, oficina 131
28232 Las Rozas
España
Madrid
ediciones@creacionescopyright.co
B83616250

Vicente Mompó es Licenciado en Derecho, Máster en Derecho y Economía de la Unión Europea y Diplomado en Comercio Exterior y en Dirección y Administración General de Empresas. Es responsable de los programas europeos y de cooperación internacional en la Cámara de Comercio de Valencia y titular de las asignaturas de Comercio Exterior y Mercado de la Unión Europea en la Universidad Católica de Valencia.

Título: Diccionario de Negocios y Comercio Exterior Chino-Español. Español-Chino

Autores: M^a Victoria González de Buitrago y Vicente Mompó

ISBN: 978-84-92779-69-7

Dimensiones: 13.0 x 18.0 cm

Número de páginas: 258

Encuadernación: Rústica

[Ver/Descargar el índice del libro en formato PDF](#)

INFORMACIÓN SOBRE CONFIDENCIALIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS y AVISO LEGAL

Confidencialidad

Creaciones Copyright S.L. se compromete a proteger la privacidad del usuario (el hecho de acceder, navegar o utilizar su sitio web confiere a quien lo lleva a cabo la condición de usuario).

La información personal que se facilita cuando se visita el sitio web de Creaciones Copyright S.L. es confidencial y se utilizará solo con los fines para los que el usuario la haya proporcionado. Le garantizamos que nunca venderemos su información personal, y que no la compartiremos con terceros que no estén relacionadas con Creaciones Copyright S.L.

Consideramos información personal: el nombre y apellidos de las personas físicas, el nombre de las empresas, NIE o CIF, las direcciones de facturación y de envío, los