



Precio de venta: 20,00 €

Precio de venta sin IVA: 19,23 €
IVA (4%): 0,77 €

Mar Monsoriu Flor

Descripción

Las redes sociales están de moda. A diario en los medios de comunicación hay noticias sobre sucesos, acontecimientos e iniciativas ocurridas a personas que están en **Facebook**, **Myspace**, **Tuenti**, **Hi5** o **Sonico**, por ejemplo. Además, niños y jóvenes participan masivamente en estas nuevas plataformas sociales y se divierten publicando fotos y comentarios en **Fotolog** o enviando mensajes desde el móvil a **Twitter**.

Sin embargo, son muchos los adultos que ignoran cómo acceder a estos sitios web, cómo crear correctamente un perfil y cómo disfrutar de esta Internet de las relaciones. Este Manual, de un modo ameno, enseña paso a paso a acceder a las redes sin necesidad de tener conocimientos de informática.

Una vez dentro de las redes sociales, los adultos pueden dar buenos consejos a sus hijos y protegerlos de los riesgos y problemas que se dan en este entorno digital (ciberacoso, falta de privacidad, virus informáticos, *phising*, suplantación de identidad, secuestros, prostitución...).

Además se muestra cómo emplear las redes profesionalmente en la localización de puestos de trabajo, contactos comerciales, clientes y socios. Y, por supuesto, cómo acceder a las redes con el objetivo de encontrar pareja, sea para amistad, sea por amor. **Este manual sirve**, en definitiva, **para que los adultos conozcan las redes que los menores disfrutan y que ellos, a lo mejor, no saben ni que existen**.

A lo largo de las siguientes páginas la autora anima a los padres para que, siguiendo sus sencillos consejos, logren emplear las redes sociales mucho mejor que sus hijos. Este es un manual para toda la familia. Apto para menores y esencial para los adultos dada la proliferación (más de tres mil) de redes sociales que hay y la incorporación imparable de los usuarios a ellas.