



Precio de venta: 25,00 €

Precio de venta sin IVA: 24,04 €

IVA (4%): 0,96 €

Isabel de la Torre, Beatriz Sainz, Miguel López

Descripción

Este libro, que no exige conocimientos técnicos para su comprensión, pretende ser una obra de consulta para estudiantes, docentes y todo tipo de profesionales que quieran descubrir los conceptos esenciales de las tecnologías de acceso de banda ancha, no sólo desde un enfoque técnico sino desde una perspectiva de mercado. Así mismo se introducirán conocimientos sobre servicios electrónicos que competen a la Sociedad de la Información, y se analizarán algunas soluciones tecnológicas de negocio como los CRM, ERP y los servicios en régimen de ASP. Resulta por tanto una obra básica que introducirá al lector en los fundamentos sobre algunas de las redes de acceso implantadas, donde se aglutinan aspectos como la arquitectura y prestaciones técnicas propias de cada acceso, las aplicaciones y servicios que ofrecen, así como el mercado al que dan servicio. Su lectura es imprescindible para adquirir unos conocimientos mínimos sobre su funcionamiento y saber cuál es más adecuado implementar en cada caso atendiendo a particularidades como la ubicación del usuario, la orografía del terreno y otro tipo de condicionantes técnicos y económicos.

La obra se estructura en tres bloques con un total de 15 capítulos: el primer bloque (capítulos del 1 al 7) analiza las tecnologías de acceso de banda ancha a través de soporte guiado (ADSL y PLC), caracterizadas por el empleo de infraestructuras de red existentes (el par de cobre y la red de distribución eléctrica de baja tensión), convirtiéndolas en una red de telecomunicaciones apta para la transmisión de voz y datos, en clara competencia con las redes de fibra óptica y cable coaxial, y las tecnologías de acceso inalámbricas (WiFi, WiMax, LMDS y VSAT) que mantiene un compromiso entre cobertura y capacidad dando servicio en igualdad de condiciones a las redes por soporte guiado o como complemento a otras infraestructuras de acceso. Y finalmente se trata el tema de TDT por su importancia actual ante la repercusión mediática del futuro apagón analógico.

En el segundo bloque (capítulos del 8 al 12) nos centramos en los servicios electrónicos que se ofrecen a través de las redes de acceso, tales como e-learning, e-business, e-commerce, e-marketing y el e-health, que han cambiado la concepción en la forma de hacer negocio, de estudiar, de entretenerse y de gestionar la información.

El tercer bloque (capítulos del 13 al 15) versa sobre los servicios para mejorar las relaciones con los clientes y la gestión empresarial de las PYMES (CRM, ERP), y se explicarán de forma breve los servicios en régimen de ASP, de gran relevancia en la incorporación de las TICs en la pequeña y mediana empresa.

La obra, que engloba un amplio abanico de tecnologías de acceso, desde las más consolidadas hasta las más nuevas, servicios y soluciones tecnológicas, trata de ser un manual de referencia para aquellos profanos que quieren sumergirse en el mundo de las telecomunicaciones o ampliar sus conocimientos sobre la evolución de un sector en continuo desarrollo. Como complemento se adjunta una completa lista de referencias bibliográficas que pueden servir de apoyo o complemento a la lectura de este libro.